

## 1 блок занятий

## «КАРЬЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА (имиджевый видеоролик)

- 1. УААЗ – как часть холдинга Госкорпорации Ростех**
  - Госкорпорация «Ростех» - отраслевое значение, российское производство
  - Холдинг «Вертолеты России»: предприятия, партнерство и кооперация
- 2. Конкуренция на рынке авиатехники**
  - Конкуренция на мировом рынке: история и современные тенденции
  - Вертолетостроение в России: кооперация и отраслевая коллаборация
- 3. Перспективы авиастроения.**
  1. Новые продукты У-УАЗ (Ми-171А3, КА226Т)
  2. Ориентиры грядущей кооперации с морем
  3. Новые технологии. Инновационная политика предприятия.
- 4. Кадровая политика АО «У-УАЗ»**
  - Рост объемов выпускаемой продукции – увеличение численности персонала
  - HR-бренд (внутренний и внешний)
  - Программы привлечения и удержания как залог успеха
  - Бурятия – как донор кадрового потенциала
  - Смена приоритетов – меры поддержки иногородних
- 5. Программы привлечения молодых специалистов**
  - «Молодой рабочий»
  - «Молодой специалист»
  - «Стажер»
  - «Приведи друга»
  - Свободный найм
  - Целевое обучение
- 6. Адаптация персонала (принципы, системные подходы)**
  - Этапы первичной адаптации
  - Индивидуальный план развития
  - Наставничество и баддинг
  - Критерии успешной адаптации
- 7. Значение личностных характеристик**
  - 4К: Ключевые компетенции работника будущего (предпосылки формирования)
  - Критическое мышление
  - Коммуникации
  - Креативное мышление
  - Кооперация
  - 3 «О»: Опыт, обратная связь, обучение
- 8. Самообразование – требование времени!**
  - Как стать интересным на рынке
  - Как удержать позиции «нужности»